

London Design Festival 2019 Be a whole, in the name of beauty

Tacchini Italia Forniture al London Design Festival 2019, in partnership con l'esclusiva testata *Disegno*, presenta al Brompton Design District una filosofia del design che vede nell'armonia della bellezza la simbiosi e l'equilibrio tra uomo e natura.

La bellezza unisce e riporta l'uomo a essere un tutt'uno con la natura attraverso la più sensibile parte di sé. La bellezza ispira la creatività umana, diventandone a sua volta prodotto utile e consapevole. Questa la filosofia del *Savoir-faire* Tacchini Italia Forniture, storico e innovativo marchio made in Brianza, che porta al London Design festival, dal 14 al 22 settembre 2019, nel Brompton Design District, una visione del progetto nel design contemporaneo, che si sviluppa tra tecnica ed estetica, attraverso un design intelligente, emozionante, rispettoso e sostenibile.

Nel mondo globalizzato nel quale abitiamo, il rapporto tra uomo e natura vive spesso e in molti ambiti scontri e indifferenze, che rendono difficili dialoghi costruttivi ed equilibri positivi. E il tema del celebre evento londinese di quest'anno si propone proprio di indagare la relazione tra l'essere umano e l'ambiente che lo circonda, ricordando che la dinamica di questo rapporto prevede una sorta di simbiosi necessaria. Anche il design quindi, ha il compito e la responsabilità di interrogarsi per trovare visioni, che contribuiscano alla ridefinizione continua di questo prezioso rapporto.

La risposta Tacchini è intrinseca al raffinato *Savoir-faire* dell'azienda, che fa della bellezza un principio e un obiettivo fondamentali. Come testimoniano i prodotti in mostra in Thurloe Place, nell'esclusivo allestimento studiato in collaborazione con la ricercata rivista di settore *Disegno*, all'interno di un palazzo di quattro piani, nel quale si terrà una lectio dello studio inglese *PearsonLloyd* dal titolo 'Squashed: People, Proximity, and Public Space' e dove troveranno spazio su ben tre piani gli arredi Tacchini e gli elementi d'arredo Tacchini Edizioni, dando vita ad ambienti eleganti e di carattere, ispirazione sia per il segmento contract che per il domestico, perché ogni luogo, secondo la visione Tacchini, deve riuscire ad accogliere e a farci sentire a casa, ovunque ci si trovi.

La raffinatezza del gusto Tacchini è evidente nelle Riedizioni storiche realizzate dal marchio, che si impegna da sempre a valorizzare le creazioni dei grandi nomi della storia del design, donando al loro intramontabile successo una rinnovata visibilità, spesso arricchita di nuove proposte cromatiche e tessili, di altissima qualità, come la seduta *Reversível*, disegnata dal celebre architetto brasiliano *Martin Eisler* nel 1955, e la poltrona in legno *Costela*, progettata dallo stesso designer nel 1952, che, insieme al divano *Sella* dell'architetto italiano *Carlo de Carli* del 1966, rappresentano le nuove Riedizioni Tacchini 2019, presentate in anteprima questa primavera al Salone del Mobile di Milano. Accanto alle icone del design internazionale, si distinguono poi le novità assolute disegnate per Tacchini dai più importanti designer contemporanei, come la poltrona *Lagoa* del designer carioca *Zanini de Zanine*, la collezione di tavoli *Joaquim* del designer italo-brasiliano *Giorgio Bonaguro*, realizzata in marmo con il recupero di scarti di lavorazione,

e la collezione di poltroncine e tavolini *Pastilles* di *Studiopepe*. Immane anche i pezzi più amati della collezione Classici Tacchini, con i divani *Julep* e *Roma* del designer *Jonas Wagell* e delle soluzioni dedicate al Contract, con i sistemi modulari *Chill-Out* di *Gordon Guillaumier* e *Polar* di *PearsonLloyd*.

A completare la visione del progetto d'arredo secondo Tacchini, che contempla la cura dei più fini e distintivi dettagli, la collezione di complementi Tacchini Edizioni, con i poetici tappeti d'arte di *Umberto Riva*, ispirati ai più bei quadri del celebre architetto italiano, e i vasi *Mantiqueira* dell'artista brasiliano *Domingos Tótora*, delicato e intenso richiamo all'etica della natura e dell'artigianalità, realizzati in cartone riciclato, a testimoniare l'affascinante potenziale di rispettosa trasformazione della materia, plasmata a nuova vita.

Un messaggio chiaro, che Tacchini dedica al pubblico del festival londinese, nel nome della bellezza e dell'impegno, che il marchio made in Brianza promuove da oltre mezzo secolo, per contribuire a diffonderla.

Tacchini Press Release

London Design Festival 2019

Tacchini al London Design Festival
14 – 22 settembre 2019
Brompton Design District
31 Thurloe Place, Kensington
Londra SW7 2HQ

SAVE THE DATE
Press Day Giovedì 19 settembre 2019

Press Office Italy
Luisa Bertoldo Press Office
v. Francesco Hayez 12/14, 20129 Milano
T. +39 02 26 68 87 11
pressoffice@luisabertoldo.com

**Press Office UK, France,
Germany, Austria, Switzerland**
Stefania Evans
T. +44 (0) 783 73 75 891
stefaniaevans@outlook.com