

La cultura della bellezza. Il *savoir-faire* tutto italiano in visionarie collezioni hand-made.

Al Salone del Mobile. Milano – Shanghai, dal 20 al 22 novembre,
Tacchini Italia Forniture presenta pezzi di grande fascino
contemporaneo, che raccontano la filosofia di un brand innamorato
del design di ieri e di domani.

Per Tacchini Italia Forniture *design* significa cultura, *cultura del progetto e della bellezza*. È questo concetto a dare vita ai prodotti del marchio, che offrono al pubblico *contract* e *domestico* arredi e complementi d'arredo di raffinata qualità, risultato di costanti ricerca e passione, nutrite dall'esperienza di un'azienda italiana con oltre cinquant'anni di storia. Una storia di famiglia, nata e cresciuta nel cuore della *Brianza*, lo storico *distretto dell'eccellenza del design made in Italy*, adagiato tra il lago di Como e Milano. I prodotti Tacchini raccontano una filosofia, frutto di un vero e proprio amore per la bellezza del progetto, l'intelligenza dell'idea, la raffinatezza della costruzione. Gli *arredi hand-made* prodotti da Tacchini Italia Forniture nascono dalle matite di visionari e importanti designer contemporanei o rendono omaggio al pensiero e alla genialità dei più grandi designer della storia italiana e straniera, per offrire al pubblico non solo un bellissimo oggetto di grande qualità, ma una vera e propria esperienza, intesa come interazione con l'oggetto stesso nella quotidianità e nello spazio sociale, privato o pubblico. Nel mondo globalizzato attuale, riuscire a *personalizzare il proprio stile di vita*, il proprio ambiente, con *eleganza e distinzione* è una sfida emozionante, che Tacchini Italia Forniture raccoglie da sempre. Il gusto sottile nell'uso del colore e nella creazione di *palette di vera e propria tendenza*, la cura estrema di ogni dettaglio *nella progettazione e nella realizzazione made in Italy* degli arredi, l'esclusività della scelta tessile e la *sartorialità* della sua confezione, fanno del *Savoir-Faire Tacchini* una riconosciuta storia italiana di cultura della bellezza.

Al Salone di Shanghai saranno presentate alcune delle più recenti collezioni Tacchini Italia Forniture e Tacchini Italia Edizioni.

Reversivél e Costela

Tacchini Italia riedita due delle sedute più celebri di *Martin Eisler*, prestigiosi pezzi del design brasiliano, disegnati dal grande architetto negli anni '50. Costela, dalla bellissima struttura in legno a fasce arrotondate in un ideale abbraccio, che accoglie sia nella seduta che nello schienale, completata da grandi cuscini personalizzabili con eleganti tessuti, è un arredo di rinnovata e irresistibile tendenza. Reversivél, pezzo storico del design carioca più originale, propone un doppio comfort grazie alla seduta posizionabile in due modi, con un'intuizione assolutamente all'avanguardia, e testimonia il fascino e la sensualità della creatività del design brasiliano di metà '900.

Joaquim

La collezione di tavoli disegnata dal designer italo-brasiliano *Giorgio Bonaguro* è ispirata alla morbidezza del design carioca dei mobili progettati tra gli anni '40 e '60 per le architetture moderniste di Niemeyer, Costa, Vilanova Artigas e Bo Bardi. Le forme geometriche e lineari sono un omaggio alle linee semplici ed eleganti di Joaquim Tenreiro. I raffinati tavoli sono caratterizzati da una struttura in metallo con piani e basi in marmo Patagonia o Saint-Laurent.

Julep

L'irresistibile divano dalle linee morbide e piene disegnato dal designer svedese *Jonas Wagell* e premiato con grande successo agli Archiproducts Design Awards è ispirato all'Avant-Garde anni Cinquanta, della quale recupera la semplicità e l'imponenza, ingentilite da un'allure contemporanea, romantica e femminile.

Sesann

Riedizione di uno storico progetto di *Gianfranco Frattini*, uno dei più celebri designer della storia italiana, la collezione di divani e poltrone dalle forme naturalmente morbide e accoglienti, è protagonista dello spazio per i volumi importanti e il design elegante ed elaborato, caratterizzato dalla struttura in tubolare metallico che, come un'architettura, avvolge, contiene ed esalta l'imbottitura.

Agnese

Agnese è la fedele riedizione di un progetto di *Gianfranco Frattini*, segnalato al prestigioso Compasso d'Oro italiano nel 1956. La poltrona, realizzata con precisione filologica, è caratterizzata da una grande attenzione ai dettagli, come le cuciture dei braccioli, eseguite a mano. La struttura leggera in legno di frassino sorregge con grazia lo schienale e la seduta con cuscino e braccioli, completamente personalizzabili nei tessuti.

Cage e Soap

Le collezioni di tavolini del designer milanese *Gordon Guillaumier* sono un omaggio a minimalismo e discreta eleganza in stile italiano. Le basi metalliche, di diverse altezze, sono per Cage allo stesso tempo sostegno e cornice del piano in marmo, di forma rotonda o quadrata. Soap, dalla forma morbida con gli angoli arrotondati e la liscia preziosità del top in marmo, è il perfetto complemento di divani e poltrone, negli spazi del contract come in quelli domestici.

Narciso

Narciso di *Umberto Riva* è un tappeto d'autore ispirato all'omonimo dipinto del 1994 del celebre architetto e designer, da sempre privatamente appassionato all'arte pittorica. Manufatto interamente annodato a mano, intreccia geometrie e colori in un soggetto astratto di sottile eleganza, dai delicati toni pastello, che sembra rappresentare una riflessione sulla bellezza e il suo valore. Un'opera d'arte contemporanea, sintesi perfetta di arte pittorica, design e artigianalità.

Nebula

Il sistema di elementi divisori piatti e tridimensionali, firmato dal celebre studio inglese *PearsonLloyd*, pensato per delimitare e organizzare lo spazio, crea ambienti al tempo stesso intimi e aperti. Caratterizzati da affascinanti forme organiche, gli elementi Nebula si articolano in tre dimensioni diverse e in altrettante varianti cromatiche, da terra o sospese.

I prodotti *Tacchini Italia Forniture* e *Tacchini Edizioni* presentati al *Salone. Milano – Shanghai 2019* rappresentano la filosofia del marchio, che crede nel design come unione di ingegno creativo e storia umana, da condividere e promuovere, cercando di *rispondere alle trasformazioni e alle nuove esigenze dei settori contract*, in particolare *hotellerie di alto livello e domestico*, sempre più alla ricerca di spazi da personalizzare in modo unico, per far sentire a casa l'uomo contemporaneo in ogni parte del mondo, con l'entusiasmo dell'innovazione e il calore dell'eleganza.